

ALEXANDRA DEAK / PETER LUMMEL

Einleitung

- / 15 Fragen zum Einkauf der Zukunft
Beantwortet von Sabine Eichner Lisboa
Bundesverband der Ernährungsindustrie
-

-
- / 83 Fragen zum Einkauf der Zukunft
Beantwortet von Thomas Dosch
Bioland Bundesvorstand

-
- / 103 Fragen zum Einkauf der Zukunft
Beantwortet von Michael Gerling
EHI-EuroHandelsinstitut

/ 17

Kassenlage — Die Handelsorte

- / 19 HANS JÜRGEN TEUTEBERG
**Vom alten Wochenmarkt zum
Online-Shopping**
Der Wareneinkauf in den letzten 200 Jahren
- / 47 KARL-HEINZ ZIESSOW / WOLFGANG HASE
„Von Diederich Meyer auf Kredit ...“
Kaufen und Verkaufen in der bäuerlichen
Wirtschaft um 1800
- / 53 IRA SPIEKER
Kolonialwaren, Kredit und Kautabak
Ländliche Kaufläden von der Mitte des
19. Jahrhunderts bis zum Ersten Weltkrieg
- / 61 KATRIN DARDEMANN
**Zwischen Selbstversorgung und
Selbstbedienung**
Erinnerungen an den ‚Beginn der
Konsumgesellschaft‘ im ländlichen Raum
- / 69 THOMAS OVERDICK
„Geld wechseln. Bitte klingeln“
Selbstvermarktung am Straßenrand
Ein Fotoessay
- / 75 MICHAEL SCHEFFOLD
Von der Auslage zum Verkaufsraum
Entwicklung der Ladenarchitektur
am Beispiel Frankens
-
- / 85 MICHAEL PRINZ
**Die Organisation der Konsumenten in
den Wechselfällen Deutscher Geschichte**
Eine Skizze
- / 93 UWE SPIEKERMANN
Die Edeka
Entstehung und Wandel
eines Handelsriesen
-
- / 105 PETER LUMMEL
Der Supermarkt
- / 117 ALEXANDRA DEAK
**Discount aus Deutschland –
Über Aldi informiert**
- / 125 Literaturverzeichnis

Auslage — Die Lebensmittel

- / 129 GUNTHER HIRSCHFELDER / TANJA PORTZ
**Von der Brot- und Breispeise zur
Tütensuppe und Tiefkühlpizza**
Der Wandel des Lebensmittelsortiments
seit 1850
- / 145 KAI-UWE HELLMANN
Die Macht der Marken
Ein zentraler Mechanismus zur Orientie-
rungshilfe beim Einkaufen
- / 151 HANS-GEORG BÖCHER
Oberflächenglanz und wa(h)re Schönheit
Der produktionskünstlerische Ansatz
um 1910
- / 157 ULRIKE THOMS
**Die braune Tüte, die eiskalte Schachtel
und der Einkaufskorb**
Die Entwicklung der Tiefkühlkost und ihre
Folgen für den Lebensmittelkauf
- / 165 FRIEDRICH MANZ
Von der Mangel- zur Fehlernährung
Kinder als Käufer und Konsumenten
- / 171 BARBARA F. HOHL
MATTHIAS WOLFSCHMIDT
foodwatch
Die Welt als Tütensuppe
- / 177 Literaturverzeichnis
-

/ 179 Chronik

Von 1810 bis 2015

Klassenlage — Die Konsumenten

- / 189 WOLFGANG KÖNIG
Homo consumens
Historische und systematische
Betrachtungen
- / 203 JÜRGEN SCHMIDT
Einkaufen in Krisenzeiten
1845/49 und 1945/49
-
- / 213 STEPHAN VOSWINKEL
**Kompetenz und Ratlosigkeit:
Der sich selbst bedienende Kunde**
-
- / 223 INA MERKEL
**„Herumrennen und sehen,
ob wir was erwischen“**
Einkaufen im Sozialismus
- / 231 JOACHIM MÄHNERT
Der Bioladen
Einkaufen im Biotop – Überleben in
der Nische
- / 241 MONIKA SETZWEIN
**Der Einkauf, die Liebe und
das Arrangement der Geschlechter**
- / 251 ARND POLLMANN
Fehlende Zahlungsbereitschaft
Skizze einer Phänomenologie radikaler
Selbstbedienung
- / 259 Literaturverzeichnis
- / 260 Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren

/ 211 Fragen zum Einkauf der Zukunft
Beantwortet von Nils Busch-Petersen
Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.

/ 221 Fragen zum Einkauf der Zukunft
Beantwortet von Thilo Bode
foodwatch